SENA REGIONAL VALLE	Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN **LISTA DE CHEQUEO - PROCESO Y/O PRODUCTO**	Código: 9230-FP-F-216 Versión: 3

1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: ***TECNOLOGO GESTION DE PROYECTOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL.***							Ficha de caracterización:
Resultado(s) de aprendizaje correspondiente: **Identificar segmentos de mercado de acuerdo con tipos de producto y población establecidos en el plan de segmentación**							Código de la guía: **2876184**
Evidencia a evaluar: **Identificar segmentos de mercado de acuerdo con tipos de producto y población establecidos en el plan de segmentación**							
Nombre/s del Instructor/es: Sandra Portilla López							
Duración de la evaluación:	3 horas	Tipo de evidencia (marcar con una x):	Producto:	X	Proceso:		Ambos:

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Instructor/a:

- Observe en detalle el proceso y/o valore el producto y evalúe con objetividad.
- Comparta, con el Aprendiz, los resultados obtenidos y acuerde, si es necesario, un nuevo momento de evaluación.
- Firme el instrumento, verifique la firma del Aprendiz y registre la fecha de la evaluación.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO

Criterios/Variables	Indicadores	APRENDICES: PABLO CESAR ARANGO ROSAYO	DIANA VALENTINA ATEHORTUA B.	GABRIELA DELGADO RIVERA	JEFFERSON GUISAMANO REALPE	LAURA SOFIA GIL GONZALEZ	KARLA NICOLLE GONZALEZ	STEFANNIA JARAMILLO FONSECA	MARTINA CECILIA MACHADO VELASCO	MARIA EMIT MORALES CASTILLO	ABELIN JOHANNA VARGAS T.	KATALINA VELEZ LOZADA				
		EVALUACIÓN (S o √: Si cumple. N o X: No cumple)														
Determina el ciclo de vida del producto según datos históricos o información de productos sustitutos, complementarios o similares.	Identifica y relaciona correctamentne los conceptos sobre segmentación de mercado.	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S				
Segmenta el mercado de acuerdo con características y criterios.	Establece correctamente las etapas del ciclo de vida del producto.	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S				
Elabora la investigación de mercados según el objetivo del proyecto, realiza la mezcla de mercadeo de acuerdo con el producto, plaza, promoción y precio.	Realiza la segmentación de mercados.	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S				
Aplica técnicas estadísticas de la proyección del mercado de acuerdo con el diagnóstico realizado. proyectar las ventas al mercado objetivo	Desarrolla corecctamente el proceso de investigación de mercados.	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S				
La evidencia es:	DE CALIDAD (Si cumple con los criterios e indicadores anteriores.)	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S				
	PERTINENTE	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S				
	VIGENTE	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S				
	AUTÉNTICA	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S				
RESULTADO FINAL A: Aprobado; D: Deficiente:		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
Firma del Aprendiz:		Pablo Arango Rosayo	Valentina Atehortua	Gabriela Delgado Rivera	Jefferson Guisamano	Laura Gil	Karla Gonzalez	Stefannia Jaramillo								
Ciudad y fecha: 24 de 2024																
Firma del/los Instructor/es: Sandra Portilla López																

SENA REGIONAL VALLE	Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN **LISTA DE CHEQUEO - PROCESO Y/O PRODUCTO**	Código: 9230-FP-F-216 Versión: 3

1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: ***TECNOLOGO GESTION DE PROYECTOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL.***									Ficha de caracterización:	
Resultado(s) de aprendizaje correspondiente: **Identificar segmentos de mercado de acuerdo con tipos de producto y población establecidos en el plan de segmentación**									Código de la guía: 2888516	
Evidencia a evaluar: identificar segmentos de mercado de acuerdo con tipos de producto y población establecidos en el plan de segmentación										
Nombre/s del Instructor/es: Sandra Portilla López										
Duración de la evaluación:	3 horas	Tipo de evidencia (marcar con una x):	Producto:	X	Proceso:		Ambos:			

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Instructor/a:

- Observe en detalle el proceso y/o valore el producto y evalúe con objetividad.
- Comparta, con el Aprendiz, los resultados obtenidos y acuerde, si es necesario, un nuevo momento de evaluación.
- Firme el instrumento, verifique la firma del Aprendiz y registre la fecha de la evaluación.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO

Criterios/Variables	Indicadores	APRENDICES: ANDREA E BARRERA VARGAS	PAOLA ANDREA PARRALES Y.	STEVAN PARRALES CUARTAS	CRISTHIAN CUEVAS PEREA P.	ANA MILENA AVILA DIEZA	NEIDY SOTO SUAREZ	PAOLA ESTEFANIA MADERA	DIEGO ORLANDO GONZALEZ	MONICA PIEDRAHITA	ANDRES FELIPE CRAND	EVELINA CASTILLO	NIDIA BEATRIZ MORENO	DIANA MARCELA MARQUEZ M.	FRANCY ELENA TAPIASCO	OFELIA MUÑOZ
		EVALUACIÓN (S o ✓: Si cumple. N o X: No cumple)														
Determina el ciclo de vida del producto según datos históricos o información de productos sustitutos, complementarios o similares.	identifica y relaciona correctamente los conceptos sobre segmentación de mercado.	S	N	N	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Segmenta el mercado de acuerdo con características y criterios.	Establece correctamente las etapas del ciclo de vida del producto, Construye ficha tecnica y /o prototipo.	S	N	N	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Elabora la investigación de mercados según el objetivo del proyecto.	Realiza la segmentación de mercados.	S	N	N	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
realiza la mezcla de mercadeo de acuerdo con el producto, plaza, promoción y precio.	Desarrolla correctamente el proceso de investigación de mercados.	S	N	N	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Aplica técnicas estadísticas de la proyección del mercado de acuerdo con el diagnóstico realizado.	DE CALIDAD (Si cumple con los criterios e indicadores anteriores.)	S	N	N	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
proyectar las ventas al mercado objetivo	PERTINENTE	S	N	N	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
La evidencia es:	VIGENTE	S	N	N	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
	AUTÉNTICA	S	D	D	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
RESULTADO FINAL A: Aprobado; D: Deficiente:		A	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Firma del Aprendiz:																
Ciudad y fecha: 26 de junio de 2024																
Firma de los Instructor/es: Sandra Portilla López																